

## Kontrollerwerb; <DE000XNG8888>

Zielgesellschaft: XING AG; Bieter: Burda Digital GmbH

WpÜG-Meldung übermittelt durch die DGAP - ein Unternehmen der EquityStory AG.  
Für den Inhalt der Meldung ist der Bieter verantwortlich.

---

Veröffentlichung der Erlangung der Kontrolle über die XING AG gem. § 35 Abs. 1 Satz 1 i.V.m. § 10 Abs. 3 des Wertpapiererwerbs- und Übernahmegesetzes (WpÜG)

Kontrollerwerber:  
Burda Digital GmbH  
Arabellastraße 23  
81925 München  
Deutschland

eingetragen im Handelsregister des Amtsgerichts München unter HRB 47599

Zielgesellschaft:  
XING AG  
Gänsemarkt 43  
20354 Hamburg  
Deutschland

eingetragen im Handelsregister des Amtsgerichts Hamburg unter HRB 98807

ISIN DE000XNG8888 (WKN XNG 888)

Die Burda Digital GmbH mit Sitz in München (Burda Digital GmbH) hat am 25. Oktober 2012 unmittelbar 519.236 auf den Namen lautende Stückaktien der XING AG mit Sitz in Hamburg 'XING AG' mit einem rechnerischen Anteil am Grundkapital von EUR 1.- je Aktie (ISIN DE000XNG8888) (nachfolgend die 'XING-Aktien') erworben. Die Burda Digital GmbH hält unter Berücksichtigung der bereits gehaltenen 1.611.543 XING-Aktien nunmehr insgesamt 2.130.779 XING-Aktien. Damit hält die Burda Digital GmbH unmittelbar einen Stimmrechtsanteil in Höhe von rd. 38,89 % der Stimmrechte an der XING AG (ohne Berücksichtigung eventuell von der XING AG gehaltener eigener Aktien). Damit hat die Burda Digital GmbH am 25. Oktober 2012 die Kontrolle gem. §§ 29 Abs. 2, 35 Abs. 1 WpÜG über die XING AG erlangt.

Mit dem vorgenannten Erwerb haben auch (i) die Burda Gesellschaft mit beschränkter Haftung mit Sitz in Offenburg, eingetragen im Handelsregister des Amtsgerichts Freiburg unter HRB 470356, die (ii) Hubert Burda Media Holding Kommanditgesellschaft mit Sitz in Offenburg, eingetragen im Handelsregister des Amtsgerichts Freiburg unter HRA 471250 und (iii) Herr Prof. Dr. Hubert Burda, Offenburg (die vorstehend unter lit. (i) bis lit. (iii) genannten Personen zusammen auch 'Weitere Kontrollierende Personen' genannt) in Folge einer Zurechnung sämtlicher von der Burda Digital GmbH wie vorstehend beschrieben gehaltener Stimmrechte nach § 30 Abs. 1 Satz 1 Nr. 1, Satz 3 WpÜG am 25. Oktober 2012 mittelbar die Kontrolle im Sinn des WpÜG über die XING AG erlangt. Die vorliegende Veröffentlichung erfolgt daher auch zugleich im Namen der Weiteren Kontrollierenden Personen.

Die Burda Digital GmbH wird gemäß § 35 Abs. 2 WpÜG nach Gestattung der Veröffentlichung der Angebotsunterlage durch die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht ein Pflichtangebot an die außenstehenden Aktionäre der XING AG veröffentlichen (nachfolgend das 'Pflichtangebot'). Das Pflichtangebot wird im Wege eines Barangebots erfolgen. Die Burda Digital GmbH beabsichtigt, den Aktionären der XING AG vorbehaltlich der übrigen Bestimmungen der Angebotsunterlage anzubieten, die von ihnen gehaltenen XING-Aktien zu einem Preis je XING-Aktie in Höhe von EUR 44,00 und damit über dem gesetzlichen Mindestpreis in bar zu erwerben.

Die Burda Digital GmbH wird mit der Durchführung des Pflichtangebots auch die aus § 35 WpÜG resultierenden Verpflichtungen der Weiteren

Kontrollierenden Personen erfüllen. Diese werden kein gesondertes Pflichtangebot für die Aktien der XING AG veröffentlichen.

Die Veröffentlichung der Angebotsunterlage für das Pflichtangebot sowie weiterer das Pflichtangebot betreffender Informationen erfolgt im Internet unter

<http://www.burda-angebot.de>

**Wichtiger Hinweis:**

Diese Bekanntmachung stellt weder ein Angebot zum Kauf noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Verkauf von XING-Aktien dar. Die endgültigen Bedingungen und weitere das Pflichtangebot betreffende Bestimmungen werden nach Gestattung der Veröffentlichung durch die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht in der Angebotsunterlage mitgeteilt. Investoren und Aktionären der XING AG wird dringend empfohlen, die Angebotsunterlage sowie alle sonstigen im Zusammenhang mit dem Pflichtangebot stehenden Dokumente zu lesen, sobald diese bekannt gemacht worden sind, da sie wichtige Informationen enthalten werden.

München, den 26. Oktober 2012

Burda Digital GmbH

Ende der WpÜG-Meldung

26.10.2012 Die DGAP Distributionsservices umfassen gesetzliche Meldepflichten, Corporate News/Finanznachrichten und Pressemitteilungen. DGAP-Medienarchive unter [www.dgap-medientreff.de](http://www.dgap-medientreff.de) und [www.dgap.de](http://www.dgap.de)

---

Notiert: Regulierter Markt in Frankfurt (Prime Standard); Freiverkehr in Berlin, Düsseldorf, München, Stuttgart